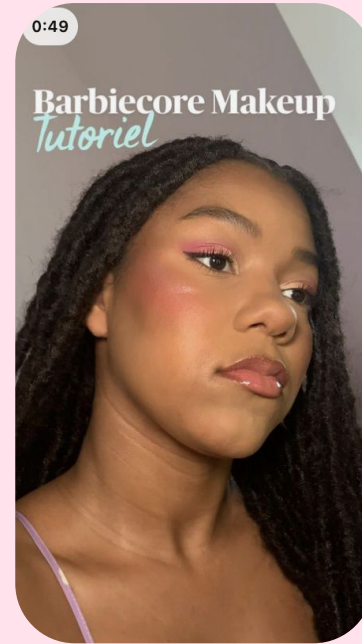




Creators[®]

Présence en ligne @Squarespace

Challenge : tendances



La Création d'un site

3

J'ai un site pour mes produits

3

J'aimerais avoir un site pour mes produits

9

J'ai un blog

3

j'aimerais avoir un blog

Welcome!

La team du jour



Julie Zabinski
Senior Marketing Manager
Squarespace



Salomé Amar
Fondatrice
lequipecreative.com



**Wendi
Boncungou
Medegan**
Fondatrice Maison Dassam

Programme

📌 Squarespace Intro

👉 Comment créer un site Web sans notion de codes

🌻 Comment Maison Dassam a développé sa marque en ligne et au-delà

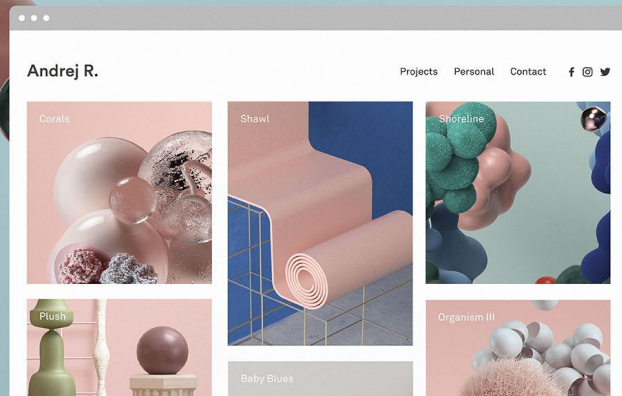




Squarespace est la plateforme de site internet tout-en-un qui offre tous les outils dont les entrepreneurs ont besoin pour construire une belle présence en ligne et se démarquer.

Aujourd'hui, notre plateforme permet à des millions de petites entreprises, d'innovateurs indépendants, de créatifs et de créateurs de contenu - des photographes et musiciens aux restaurateurs et créateurs de mode - de partager leurs histoires et de créer une présence en ligne percutante, élégante et facile à gérer.

« Notre mission est d'aider les personnes ayant des idées créatives à se démarquer et à réussir »





1 abonnement annuel* Squarespace gratuit exclusivement pour les créatrices du Fonds Inclusif pour la Création de Pinterest.

*T&Cs : Squarespace fournira à l'Utilisateur une (1) année de services Squarespace gratuits au Plan de Commerce, qui sera arrangé d'une manière mutuellement convenue entre l'Utilisateur et Squarespace après la Date d'Entrée en Vigueur.



Créer un site web sans
notion de code

Pourquoi créer mon site web ?

1/ **Rediriger ma communauté**
vers une plateforme qui
m'appartient et que je peux
façonner à mon image.

2/ Créer ma base de données,
vendre mes services, offrir des
contenus exclusifs et
monétiser mon activité.

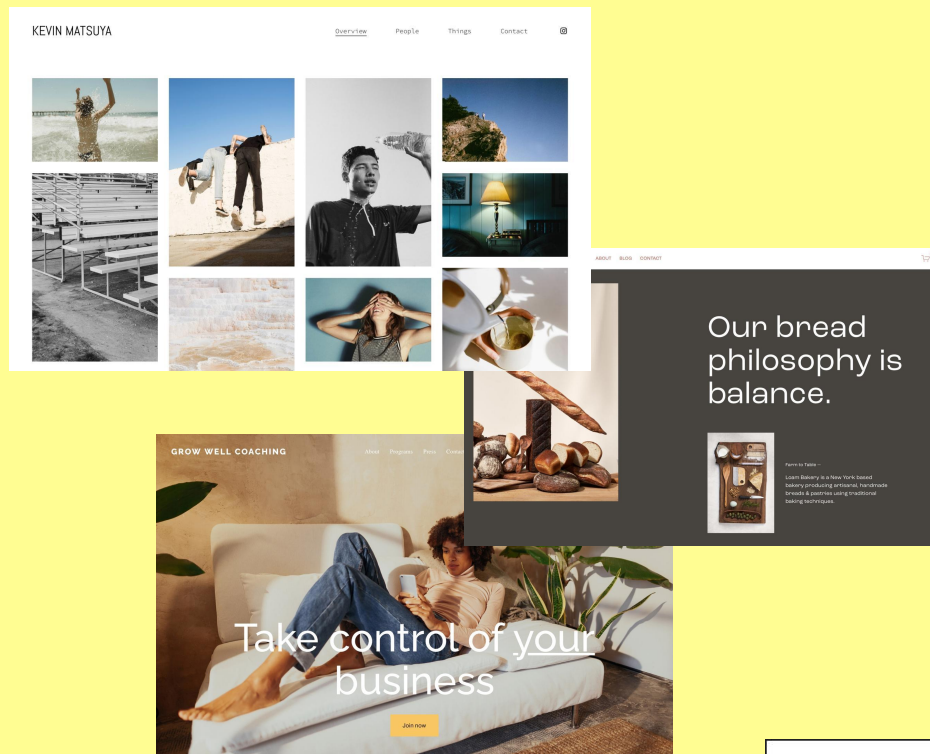
3/ **Faire évoluer mon
business** avec moi.
Proposer de nouveaux
services, développer
mes offres, etc.

4/ Améliorer son
référencement
Google et gagner en
visibilité

5/ Transformer sa
communauté en
clients.

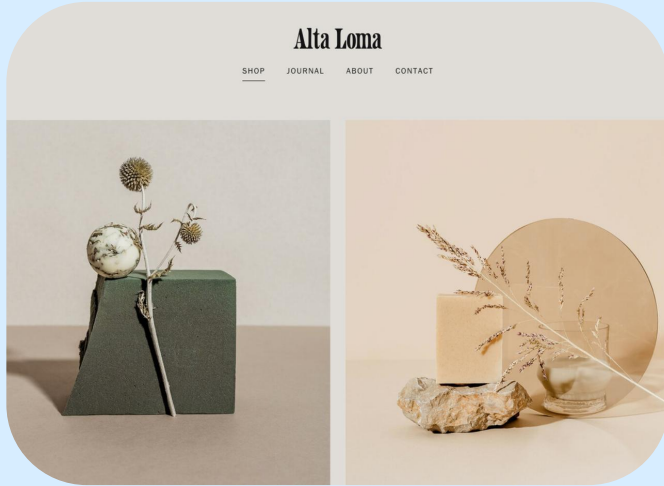
Les étapes de création d'un site web Squarespace

- 📌 AVANT DE DÉMARRER
- 🔥 CHOIX DU TEMPLATE
- 🌐 INTÉGRATION DU DESIGN
- 👉 NAVIGATION, HEADER ET FOOTER
- 💡 CRÉATION DES PAGES
- 🔥 INTÉGRER SES CONTENUS
- 🌐 PARAMÉTRAGE & SEO



Avant de démarrer

Les éléments auxquels vous devez penser avant de vous lancer



Identité Visuelle

Logo, couleurs, typographie



Contenus Textes & Images

*Description, offres, services et images
pour les illustrer*

Identité Visuelle

Logo

Élément central de votre identité, votre logo doit exprimer qui vous êtes, ce que vous faites et mettre en valeur la singularité qui vous caractérise. Pensez à définir aussi un pictogramme pour votre favicon.

Typographie

Vos typographies doivent être cohérente avec votre logo et avec votre identité.

Choisissez 2 typographies : une impactante pour les titres et l'autre simple et lisible pour les corps de texte.

Couleurs

CHOISISSEZ ENTRE 3 ET 5 COULEURS

2 ou 3 couleurs neutres + 1 ou 2 couleurs vives. Les vives vont venir apporter des touches de dynamisme et appeler le regard. Idéal pour les boutons par exemple.

Contenus à préparer

Votre menu de navigation sera composé de plusieurs pages. Vous allez donc devoir penser aux contenus qui composeront toutes ces pages avant de vous lancer dans la création de votre site web.

Description courte réseaux et SEO

Tagline 1 ou 2 phrases.

Vos services et/ou votre offre

Listez vos offres, décrivez vos produits, donnez des détails sur votre fonctionnement.

Description longue

Description concise pour votre page d'accueil.

Contact

Formulaire, mail, téléphone, demande de devis en ligne, etc.

Les images

Illustrations, icônes pour illustrer vos propos, photos de vos services, photos de vos réalisations, photos de vous ou de votre équipe, photos de vos produits, etc.

À propos de vous

Histoire, équipe, locaux, valeurs.

Call to Action

Quelle est l'action principale qu'un client peut effectuer sur votre site ? Vous contacter, demander un devis, prendre un rdv en ligne, s'inscrire à la newsletter, acheter, etc.

TEMPLATE

Choisir son point de départ

Les templates Squarespace sont des modèles de base, des points de départ. Ils ont tous les mêmes fonctionnalités et servent juste à vous inspirer. L'idée est de vous approprier votre template pour en faire un site à votre image.

Vous pouvez choisir votre template en fonction de votre secteur d'activité et des fonctionnalités que vous souhaitez proposer (e-commerce, Blog, Portfolio, etc.)



Appliquer son identité en moins de 10 minutes

Une fois le template sélectionné, vos pages sont créées grâce à des modèles de pages et des contenus temporaires. Vous pouvez maintenant intégrer votre ADN à ces pages pré-fabriquées.

Pourquoi paramétrer d'abord le design avant d'intégrer ses contenus ?

C'est très rapide, cela s'applique automatiquement à l'ensemble du site et cela permet de visualiser le rendu final en même temps que l'on crée son site.



CLOSE



Site Styles

Manage the style settings that appear across your entire site.

Fonts

Colors

Animations

Spacing

Buttons

Image Blocks

Logo

Intégrez Logo et favicon.
Ces fichiers doivent être .png sur fond transparent.

Couleurs

Appliquez vos couleurs à votre palette et créez vos "thèmes".

Typographie

Squarespace a prévu des Packs de police qui fonctionnent bien ensemble. Vous pouvez choisir une de ces propositions ou créer votre propre combinaison de police.

Animations

Choisissez l'animation qui vous convient et qui s'appliquera de façon général sur tout votre site.

Conseils d'experts

- Identifiez minimum 1 thème sur fond blanc, un thème sur fond de couleur vive et un thème sur fond de couleur foncé pour pouvoir créer des pages avec des fonds alternés.
- Gardez une seule couleur pour tous vos boutons et vos liens afin qu'ils soient identifiés facilement par vos clients.

RESSOURCES UTILES

ADOBE FONT : <https://fonts.adobe.com/fonts>

GOOGLE FONT : <https://fonts.google.com/>

PALETTE DE COULEURS

<https://www.toptal.com/designers/colourcode>

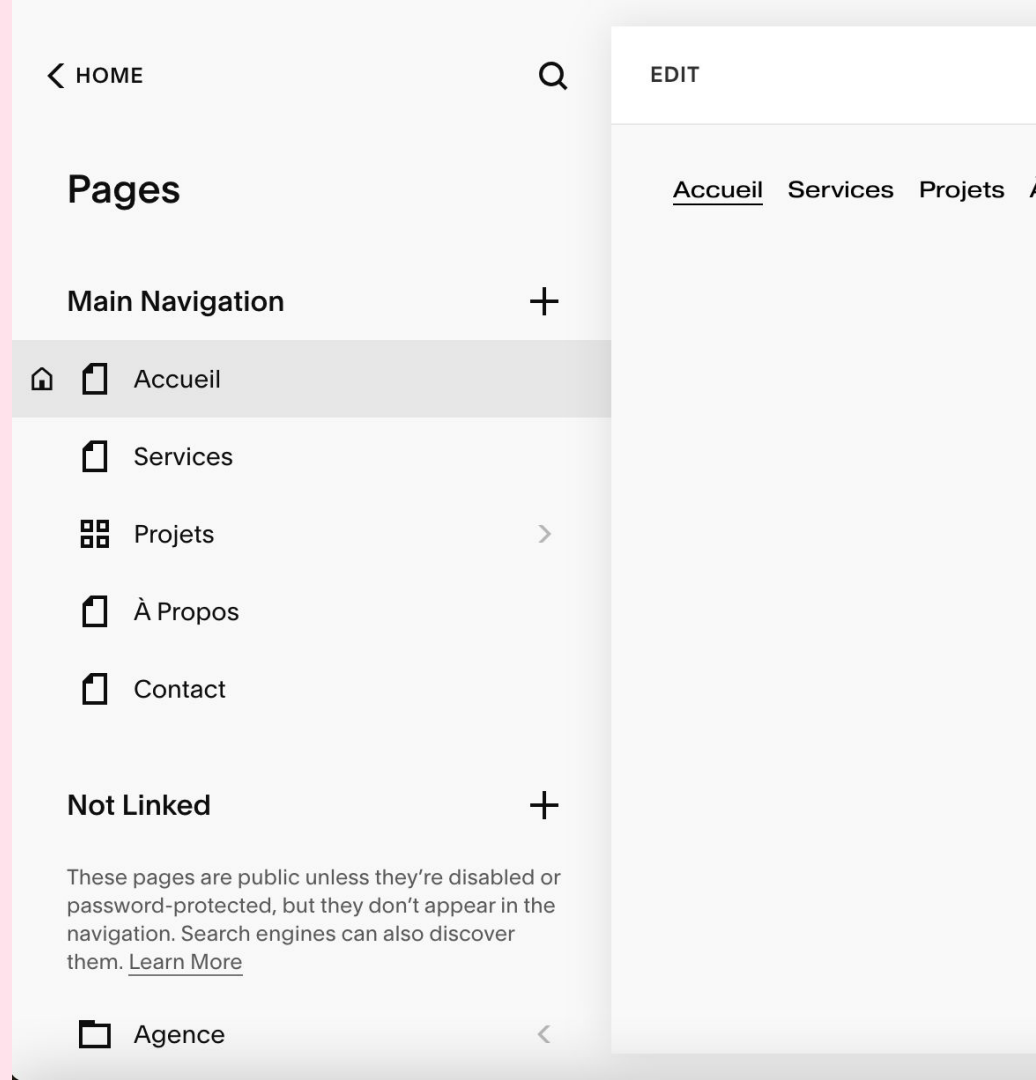


CRÉER SA NAVIGATION

Pensez votre menu de navigation pour qu'il soit concis et clair.

Avoir une expérience utilisateur fluide et instinctive rendra votre site et vos call to action plus efficaces.

C'est ce qui fera toute la différence pour convertir vos visiteurs en clients.



HEADER ET FOOTER

Différents modèles sont proposés, à vous de choisir celui qui vous convient le mieux.

Choisissez les autres éléments de votre header (bouton, compte client, panier, réseaux sociaux)

Les boutons, icônes réseaux, sont naturellement à droite. Sur mobile il est d'usage d'avoir le panier à droite et le menu burger à gauche.

Différents types de footer sont déjà créés par Squarespace. Choisissez le votre en fonction des éléments que vous souhaitez y présenter.

LEQUIPECREATIVE.COM

17 rue des Petits Carreaux

75002 Paris

Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h

formation@lequipecreative.com

NAVIGATION

[Accueil](#)

[Services](#)

[Projets](#)

[À propos](#)

[Contact](#)

INFOS

[Mentions légales](#)

[Newsletter](#)

[Nous suivre](#)



Pages

Squarespace propose des templates de pages pré-construites.

Renommez vos pages et vos URL.

Créez si besoin des pages hors navigation.

Il existe différents types de pages. Chaque type a sa propre présentation, et ses propres fonctionnalités.

Sections

Vos pages sont divisées en section.

Vous pouvez ajouter, supprimer dupliquer et déplacer les sections pour organiser votre contenu.

Squarespace vous propose plusieurs choix classés en fonction du contenu que vous souhaitez y présenter.

Blocs

Vous pouvez ajouter une section vide ou une section pré-conçue, c'est à dire qui est déjà composée de blocs.

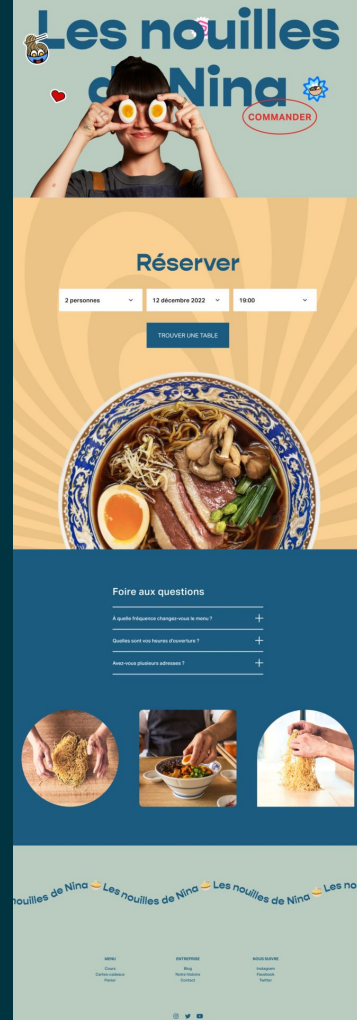
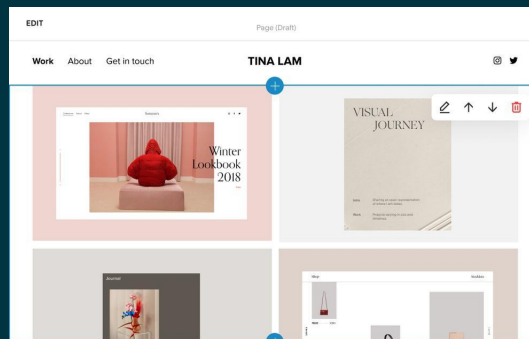
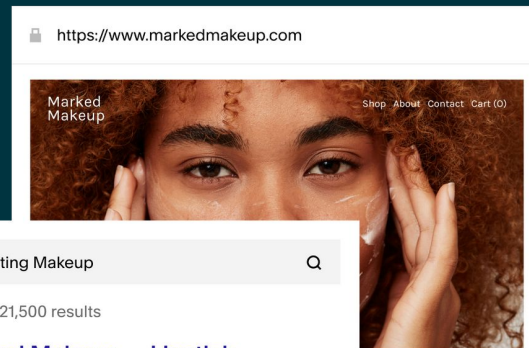
Intégrez vos contenus aux blocs existants ou ajoutez vos blocs.

Déplacez les blocs en sur la section individuellement sur desktop et mobile pour avoir le rendu désiré.

Vous allez pouvoir créer votre site en glissant et déposant vos blocs (textes, images...). Simple à utiliser et parfait pour les créatifs.

Conseils d'experts

- Pour assurer un chargement optimal de votre site et l'optimiser pour le SEO il faut maintenir la taille de vos images en dessous de 500 Ko et la taille de vos pages en dessous de 5 Mo.
- La version responsive de votre site est très importante, surtout si votre cible est principalement sur les réseaux sociaux. Concevez votre version mobile en même temps que votre version desktop pour ne rien oublier.
- Placez vos call to action intelligemment, ils sont essentiels pour guider le lecteur.



LA PLATEFORME TOUT-EN-UN POUR LES CRÉATEURS

Gardez le contrôle grâce à une plateforme centrale et tous les outils dont vous avez besoin pour développer et tirer profit de votre entreprise.

Acuity Scheduling

Espace Membre

E-Commerce

Newsletter

Marketing

Analytics

Weglot

Blog

SEO

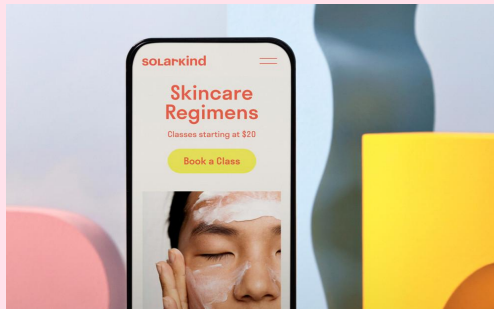
Marketez votre site web



Pinterest

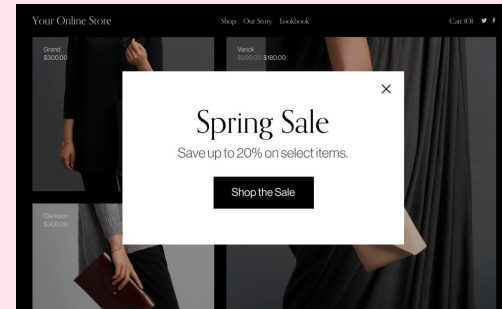
Pinterest est une passerelle idéale pour atteindre votre public cible.

Pensez à présenter vos offres et vos produits en images sur Pinterest pour gagner en visibilité.



Campagnes

Les campagnes digitales sont un bon moyen de faire parler de vous surtout en période de lancement, d'offre spéciale, d'un nouveau contenu ou service à promouvoir. Pensez vos campagnes avec un visuel impactant, un call to action clair et suivez l'évolution des retombées sur votre site depuis analytics.



Fidélisation

Donnez une raison à votre communauté de revenir visiter votre site web. Pour cela proposez des opérations spéciales ou des nouveaux contenus pertinents et réguliers. Poussez ces nouveautés à l'aide d'une newsletter ou d'une campagne digitale.

Paramètres et SEO

SEO

Configurez le SEO général de votre site. Vous pouvez aussi ajouter des description SEO individuelle sur chacune de vos pages

Domaine

Lier votre nom de domaine à votre site web avant de le mettre en ligne.

Réseaux connectés

Vous pouvez connecter vos compte réseaux sociaux à votre site web pour faire apparaître des feed en direct

Cookies

Afficher la bar d'acceptation des cookies

Pop up newsletter

Ajoutez une pop up d'inscription à la newsletter

Pages 404

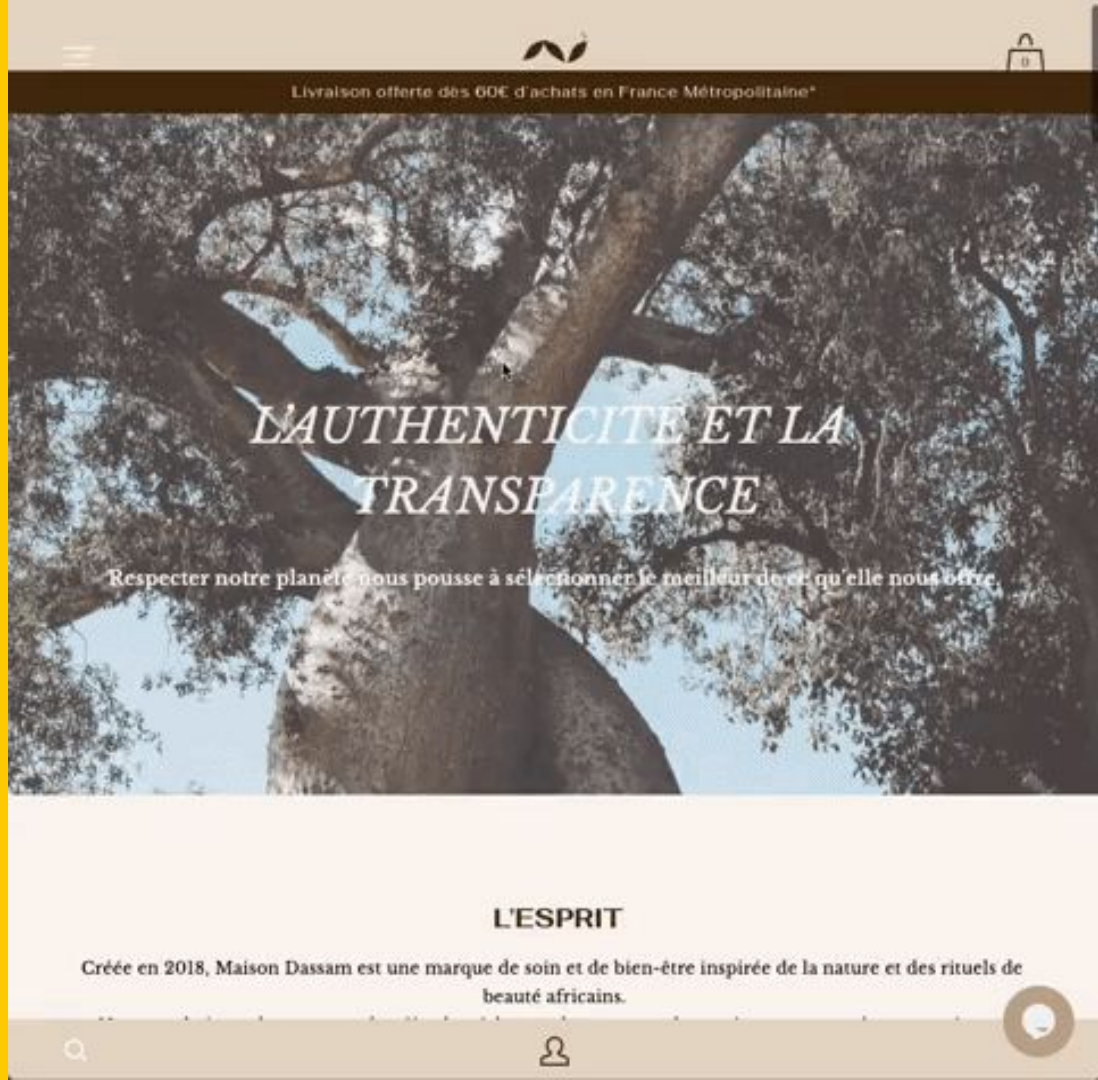
Créez une page 404 personnalisée

Comment Maison
Dassam a développé sa
marque en ligne,
et au-delà

Maison Dassam

Créée en 2018, Maison Dassam est une marque de soin et de bien-être inspirée de la nature et des rituels de beauté africains.

« *L'AUTHENTICITÉ
ET LA
TRANSPARENCE* »



Lancement du site

The screenshot displays the website interface for MAISON DASSAM. On the left, a vertical navigation menu lists various site management tools: Commandes, Inventaire, Clients, Réductions, Aperçu du trafic, Pages, Design, Commerce, Marketing, Scheduling, Bibliothèque de ressources, Analytics, Profils, and Commentaires. The main content area features a dark banner with the text: *BIENVENUE AU COEUR DU SAHEL, avec nos soins botaniques d'exception fabriqués en France. ~ l'alliance parfaite des plantes médicinales pour une beauté naturelle ~*. Below the banner is a white button that reads "PRENEZ SOIN DE VOUS MAINTENANT". The top navigation bar includes a delivery notice, a menu with "Introduction", "MODIFIER", "BANNIÈRE", and "PARAMÈTRES", and a secondary menu with "Index" and "GÉRER LES SECTIONS". The main navigation bar also contains "NOS PRODUITS", "NOS ATELIERS", "NOTRE HISTOIRE", "Live Shopping JOURNAL", a search icon, a user profile icon, and a shopping cart icon.

*Collaboration avec
les créateurs et
créatrices de
contenu*



Au delà des réseaux : la diversité des canaux

NOTRE PÉDAGOGIE

Il est important de bien comprendre comment se déroulera la séance.
C'est pourquoi nous allons maintenant rentrer dans les détails et expliquer le déroulement de l'atelier.

*conçu pour les tout-petits avec des produits
100% naturels*



L'atelier de massage est spécialement **conçu pour les bébés de 0 à 6 mois** (avant le stade du quatre pattes). Au-delà de 6 mois, les bébés deviennent plus mobiles et moins enclins à rester calmes pendant les séances de massage. Ils sont cependant les bienvenus.

Il se déroulera sur 2h et les deux parents sont les bienvenus à participer.

Voici les différentes configurations possibles :

- **en duo** (maman ou papa avec bébé)



Il est important d'utiliser des produits naturels et respectueux de la **peau délicate de bébé**. Nous utiliserons lors de l'atelier les produits MAISON DASSAM :

- **Le beurre de karité brut** est riche en vitamines et acides gras. Il nourrit et répare la peau tout en préservant sa douceur et son élasticité.
- **L'huile de touloucouna**, possède des vertus cicatrisantes, régénératrice

Des questions ?