



Circle Day 2023

France
Meetup



France Meet up - 01/09 - Présenté par Florence Picol et Salomé Amar





Agenda

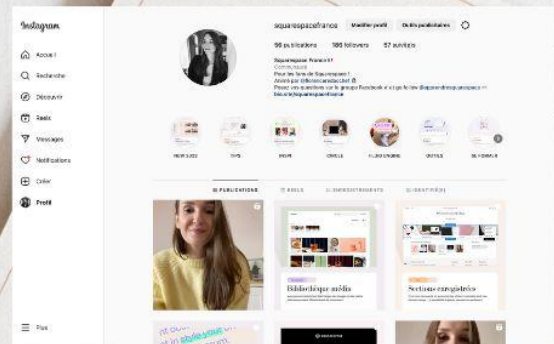
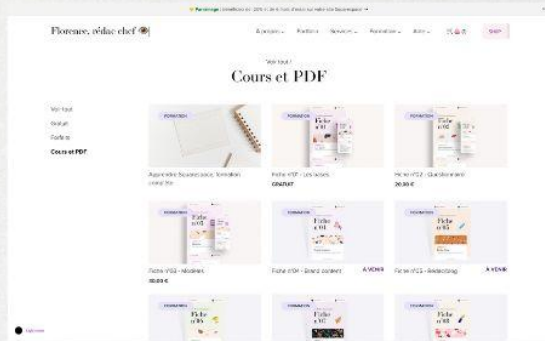
- 00 Introduction**
- 01 Débriefing du Circle Day**
- 02 Se lancer & gérer son business**
- 03 Questions-réponses**



Introduction

00





@florenceredacchef

Je m'appelle Florence, je suis freelance spécialisée dans le design de site et la formation Squarespace depuis 2018.

Membre Squarespace Expert + Squarespace Circle
Études dans l'édition - 10 ans à Paris

Mon site : www.florenceredacchef.com



"Je manie plusieurs univers, un peu comme une rédactrice-en-chef dans son magazine... Voilà pourquoi j'ai appelé mon site Florence, rédac chef !"

lequipe. creative.com



Je m'appelle Salomé, j'ai fondé **lequipecreative.com** en 2015. Je suis devenue Circle Member en 2016 et Squarespace expert dans la foulée. J'ai créé plus de 160 sites web avec Squarespace et formé autant de personne à son utilisation. Je travaille avec une équipe de Freelance en fonction des besoins.



@salomeamar
@lequipecreative



RENDEL



ANTIVOL

JEAN
FRANCOIS
PIEGE

THE PENINSULA
PARIS



ALFIE

En cuisine avec
Diego Alary



Circle Day

01



@florenceredacchef



Qu'est-ce que le Circle Day ?

Circle Day est la conférence annuelle destinée aux créateurs et entrepreneurs professionnels utilisant Squarespace.

24 août dernier à New York / 1 journée / Membres de la communauté Squarespace Circle à l'honneur / Expertise par sujet / Interventions des employés / "Build your toolkit"

Le site : www.circleday.squarespace.com



"C'est la deuxième fois que celui-ci a eu lieu. Attention à ne pas confondre avec la preview bi-annuelle annonçant les sorties à venir, réservée elle aux membres Circle uniquement."

@florenceredacchef



Apparté n°1 : le programme Circle

Squarespace Circle est un programme conçu pour soutenir, inspirer et impliquer la communauté de créatifs, de développeurs et de designers qui utilisent Squarespace.

6 mois de période d'essai / Accès anticipé aux nouvelles fonctionnalités / Forum dédié / -20% sur les forfaits / 3 sites pour être éligible

Le site : www.squarespace.com/circle



Squarespace
Circle Member

"Ce n'est pas grave si ce n'est pas vous qui avez créé l'essai, il suffit d'être contributeur et d'avoir soi-même son site fait sous Squarespace."

@florenceredacchef



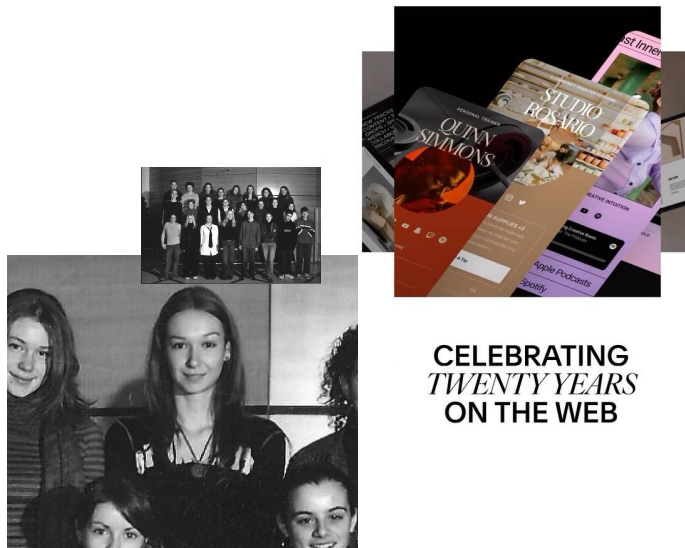
Apparté n°2 : Squarespace a 20 ans

Ça a été beaucoup mis à l'honneur durant les conférences, et c'était assez sympa, les speakers ont montré une photo d'eux de l'époque.

De mon côté, j'avais 16 ans, j'étais au lycée ^^

Le site : www.timeline.squarespace.com

SQSP20



C'est moi à 16 ans !

@florenceredacchef



Qui a parlé ?

Les plus grands noms et talents de Squarespace ont pris la parole : Rache de Luna de Squarestylist, Hannah et Nick de Squarekicker, Christy Price...

Anthony Casalena, le fondateur et CEO était aussi présent, et est revenu sur son parcours, les changements récents et son intérêt constant pour le design et la simplicité.

C'était la première fois qu'il intervenait !

Squarespace presents
Circle Day 2023

To register or learn more, visit
circleday.squarespace.com

Who's Speaking?

 Anthony Casalena Founder & CEO Squarespace	 Rache De Luna Founder Rachell De Luna	 David Alex Managing Partner Launch Happy	 Hannah Ippolito Co-Founder SquareKicker
 Nick Ippolito Co-Founder & CEO SquareKicker	 Chynna Monforte Founder & President Mediaspace	 David Lee Chief Creative Officer Squarespace	 Christy Price Founder Christy Price LLC

...and many more!

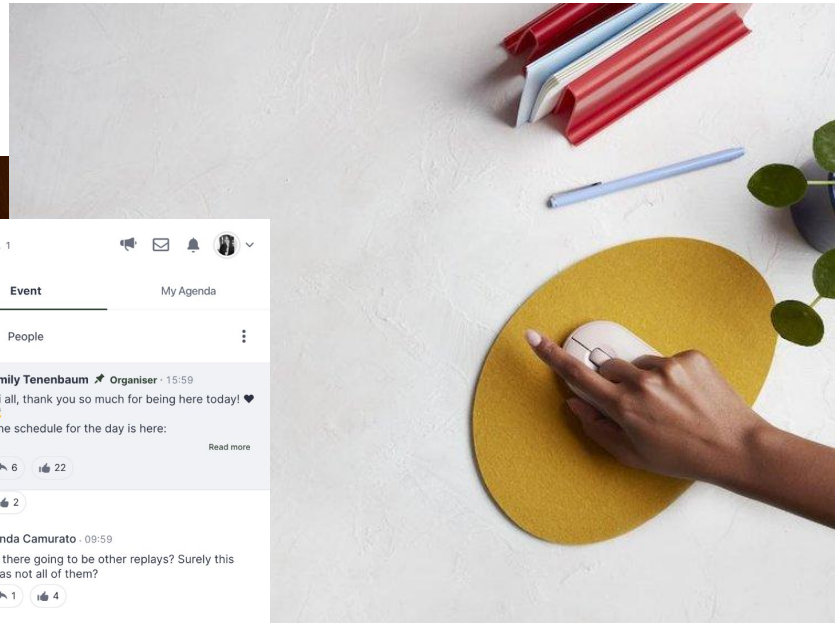


Pour voir le replay



The screenshot shows the Squarespace Circle event page for 'Circle Day'. The interface is divided into several sections:

- Header:** 'Circle Day Squarespace Circle' with a 'Schedule' button.
- Navigation:** A vertical sidebar on the left with icons for Reception, Stages, Breakouts, Networking, Replay (highlighted), and Help.
- Event Stages:**
 - Stage: Online Stage:** Features a video player with a thumbnail for 'One more thing on the customer interview: Do it live on Zoom. Not by email.' The event is scheduled for August 24, 2023, at 3:31 PM, with a duration of 11:13 PM.
 - Stage: Main Stage:** Features a video player with a thumbnail for 'We'll be right back' and 'CD '23'. The event is scheduled for August 24, 2023, at 3:07 PM, with a duration of 11:11 PM.
- Chat:** A chat window on the right shows messages from event organizers and attendees. The organizer, Emily Tenenbaum, has posted the event schedule. Other attendees, Linda Camurato and Tony Howell, have commented on the replay availability. Justin Mabee has also posted a message about building a community of Squarespace designers.



The chat window displays the following messages:

- Emily Tenenbaum (Organiser) - 15:59:** Hi all, thank you so much for being here today! 🌟 The schedule for the day is here: [Read more](#)
- Linda Camurato - 09:59:** Is there going to be other replays? Surely this was not all of them?
- Tony Howell - 18:44:** Great job, Circle Team & Presenters. Thank you for a wonderful event and all you do year-round... this really is a wonderful community. 💖
- Justin Mabee - 14:53:** Friends, I'm building a small community of Squarespace designers where we can share tips and tricks and get help with our businesses. If you want an invite, reach out to me at info@justinmabee.com or [@jmabeebiz](#) on most socials 🌟

Les temps forts : Online Stage



CIRCLE DAY 2023

Brand Story Time: Building Sites That Captivate and Convert

Laura Scholes
Founder, The 24-Hour Site

Laura Scholes
Founder & Everything-Doer
The 24-Hour Site
www.the24hoursite.com

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD '23

-5:32:17 auto

L'importance du storytelling, les questions qu'elle pose à ses clients, exemple "Qu'est-ce que vous aimez dans ce que vous faites?"

Les temps forts : Online Stage



Laura Scholes
Founder, The 24-Hour Site



Our roadmap for today

- 1 How to create a kick-ass brand questionnaire
- 2 Mining pure gold from your client's own customers
- 3 Creating an about page that sells like a product page
- 4 Q&A and Wrap-up

Circle Day

PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE



L'importance du storytelling, les questions qu'elle pose à ses clients, exemple "Qu'est-ce que vous aimez dans ce que vous faites ?"

Les temps forts : Online Stage



Appuyez sur **échap** pour quitter le mode plein écran.



Laura Scholes
Founder, The 24-Hour Site

Here are a few questions I ask

- What do you love about what you do (and how you do it)?
- What do you absolutely do better than your competition?
- What type of client is your "right" client? What type of client is not your "right" client?
- What are they doing with your site (or what's the "job" of the site)?

Circle Day

PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE



L'importance du
storytelling, les questions
qu'elle pose à ses
clients, exemple
"Qu'est-ce que vous
aimez dans ce que vous
faites ?"

Les temps forts : Online Stage



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide with a dark blue background and a large orange rectangular area. At the top left of the slide, it says 'CIRCLE DAY 2023' and 'THE ART OF CODING IN SQUARESPACE'. In the top right corner, there is a circular logo with 'CD '23'. The central text on the slide reads 'The Art of Coding in Squarespace'. Below this, the name 'Rache De Luna' is displayed, followed by a logo and the text 'Founder Squarestylist'. In the bottom left corner of the slide, it says 'Circle Day' and 'PRESENTED BY SQUARESPACE CIRCLE'. On the left side of the video player, there is a small video thumbnail of Rache De Luna with the text 'Rache Founder @ Squarestylist'. On the right side, there is a larger video thumbnail of her sitting at a table. At the bottom of the video player, there is a progress bar and a timestamp of '-3:22:30'.

La créative number 1 !
Rien que ses
présentations sont
tellement inspirantes !

Les temps forts : Online Stage



The video player shows a presentation slide titled "OVERVIEW" for "CIRCLE DAY 2023". The slide is presented by "THE ART OF CODING IN SQUARESPACE". The slide content includes a list of topics and a small image of a person working at a desk.

CIRCLE DAY 2023

OVERVIEW

THE ART OF CODING IN SQUARESPACE

- 01 How I Started Coding
- 02 Why Code in Squarespace?
- 03 Best Practices
- 04 Live Demo
- 05 Study Guide

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

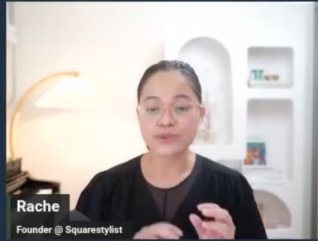
CD '23

CD '23

Video player controls: -3:20:45, auto, full screen, expand.

La créative number 1 !
Rien que ses
présentations sont
tellement inspirantes !

Les temps forts : Online Stage



01 How I Started Coding 02 Why Code in Squarespace? 03 Best Practices in Coding 04 Live Demo 05 Study Guide

DIFFERENTIATION QUALITY EASE CREATIVITY

Example of Coded solutions that promote accessibility & SEO

While we may pre-edit images to include these styled texts, texts in images are not accessed by screen readers and search engines.

Inline font changes

Sideway text

Fine jewelry artfully hand-made in small batches

Address 1 is a renowned jewelry brand that captures the essence of sophistication and timeless beauty.

La créative number 1 !
Rien que ses présentations sont tellement inspirantes !

Circle Day

PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE



Les temps forts : Online Stage



The screenshot shows a video player interface. On the left, there is a small video feed of Alyssa Phillips, a woman with long brown hair, smiling. Below her name and 'Amp'd Designs' is a small red logo. The main part of the slide is dark purple with white text. At the top, it says 'CIRCLE DAY 2023' and 'CLIENT WRANGLING'. The title 'Client Wrangling: Keeping Timelines on Track' is in large white font. Below the title, there is a smaller photo of Alyssa Phillips. Underneath her name, it says 'Owner & Designer, Amp'd Designs, ampddesigns.com'. At the bottom left of the slide, it says 'Circle Day' and 'PRESENTED BY SQUARESPACE CIRCLE'. At the bottom right, there is a circular logo with 'CD '23'. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar, and a timestamp of '-2:31:42'.

Comment gérer la communication avec son client et les limites à poser (en précisant bien que chacun doit aussi trouver sa propre manière de faire)

Les temps forts : Online Stage



The screenshot shows a video player interface. On the left, there is a video feed of a woman with long brown hair, identified as Alyssa Phillips from Amp'd Designs. The main area of the player displays a presentation slide with a dark purple background. The slide has the text "LET'S FACE IT:" at the top, followed by "Guiding a client through a web design project is hard." in the center. At the bottom of the slide, there are three small text elements: "AMP'D DESIGNS", "CLIENT WRANGLING", and "Keeping Timelines on Track & Getting Website Content". Below the slide, the text "Circle Day" is prominently displayed, with "PRESENTED BY SQUARESPACE CIRCLE" underneath. In the bottom right corner of the slide area, there is a circular logo with "CD '23". The video player's control bar at the bottom shows a play button, a progress bar, and a timestamp of -2:28:24.

Comment gérer la communication avec son client et les limites à poser (en précisant bien que chacun doit aussi trouver sa propre manière de faire)

Les temps forts : Online Stage



1: CONTENT DELAYS

BOUNDARIES

- 1 Define them for yourself (in your contract & communications)
- 2 Remind the client the first time they're pushed

AMP'D DESIGNS CLIENT WRANGLING Keeping Timelines on Track & Getting Website Content

Comment gérer la communication avec son client et les limites à poser (en précisant bien que chacun doit aussi trouver sa propre manière de faire)

Circle Day

PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE



Les temps forts : Online Stage



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide with a dark purple background and orange accents. The slide title is "It's Not Hard to Say Goodbye: Crafting Client Offboarding". The speaker is identified as Christy Price, Founder of Christy Price LLC. The slide also features a photo of Christy Price sitting at a desk with a laptop. The video player controls at the bottom show a play button, a progress bar, and a timestamp of -1:39:11.

CIRCLE DAY 2023 CLIENT OFFBOARDING

It's Not Hard to Say Goodbye: Crafting Client Offboarding

Christy Price
christyprice.com

Christy Price
Founder, Christy Price LLC
christyprice.com

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD '23

-1:39:11 auto

un des grands noms de Squarespace là aussi. Elle est très structurée et précise. Son conseil sur la page d'aide à avoir sur son site est hyper pertinent !

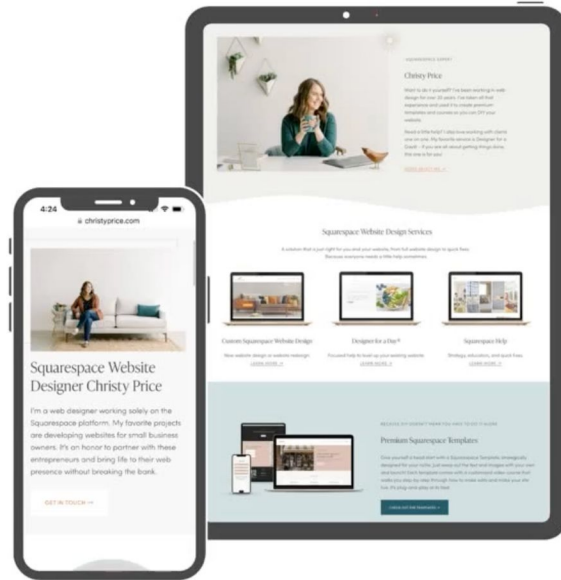
Les temps forts : Online Stage



Create a "sandbox"

Step 1

- 01 A safe space to play
Copy actual sections you are using onto a page in Not Linked, hide from SEO.
- 02 Remove header & footer
Keep them safe from accidentally making global changes.



Un des grands noms de Squarespace là aussi. Elle est très structurée et précise. Son conseil sur la page d'aide à avoir sur son site est hyper pertinent !

Les temps forts : Online Stage



Help Page



Booking link

Include your booking link if they need help after your included support ends.

Walkthrough videos

Link to quick Looms you made while building the site for updating text, images, adding a blog post, etc.

Styles

Include font names for headers and paragraphs and a color swatch with hex codes.

3rd party links

Link to any Canva templates, etc. you've used on the site.

Post-launch plan

Share info on common pain points (GSC errors) and suggestions for Google My Business, etc.

Custom code backup

Paste into code blocks here for a quick code backup and "display source code."

Un des grands noms de Squarespace là aussi. Elle est très structurée et précise. Son conseil sur la page d'aide à avoir sur son site est hyper pertinent !



Les temps forts : Main Stage



La keynote d'ouverture.
Un vrai show à
l'américaine, Jeff
Aldrich et Tim Miller,
respectivement Group
Product Manager et
Product Director, sont
géniaux :)

Les temps forts : Main Stage



JUBILEE PAPER
Mail & Card Invitations

CUSTOM DESIGN HOW IT WORKS PORTFOLIO FAQ ABOUT CONTACT

Custom wedding invitations for the artful couple

Mery Arnold

SQUARESPACE CIRCLE

CD '23

-6:49:30 auto

La keynote d'ouverture.
Un vrai show à
l'américaine, Jeff
Aldrich et Tim Miller,
respectivement Group
Product Manager et
Product Director, sont
géniaux :)

Les temps forts : Main Stage



Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD
'23

Invoice for Jason Wild
\$2,500.00
Due upon receipt
PAY INVOICE

Invoice details
Invoice name: Invoice for Jason Wild
Due date: Due upon receipt
Memo: Thanks for your business!

Order summary
ITEM NAME: Photography services
DISCOUNT: Apply a discount

Ils sont aussi revenus sur les deux dernières grandes sorties faites : la fonctionnalité de Gestion de projets et d'ajout de cours en ligne avec la nouvelle offre de produits digitaux.

Les temps forts : Main Stage



The screenshot displays a video player interface. The main content is a website for 'The Art of the Cut' by Squarespace Circle. The website features a dark background with a wooden cutting board and a chef's hands. The title 'The Art of the Cut' is prominently displayed in a gold serif font. Below the title is a 'START COURSE' button. A navigation menu is visible, showing 'Chapter 3' with three lessons: 'Lesson 1: Know thy Blades', 'Lesson 2: Know thy Cuts', and 'Lesson 3: Know thy Saws'. To the right of the website preview, a smaller video frame shows a man in a light-colored polo shirt speaking on a stage. The video player controls at the bottom show a progress bar at -6:40:05, with icons for play, volume, auto, and full screen.

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD
'23

Ils sont aussi revenus sur les deux dernières grandes sorties faites : la fonctionnalité de Gestion de projets et d'ajout de cours en ligne avec la nouvelle offre de produits digitaux.

Les temps forts : Main Stage



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide with a dark blue background. On the left, there is a white box with the text "Update to Version 7.1" and a "GET STARTED" button. In the center, there is a product image of a chair with the word "DRAG" overlaid. On the right, there is a small video inset showing a man in a light-colored shirt speaking. At the bottom of the slide, it says "Circle Day PRESENTED BY SQUARESPACE CIRCLE" and a logo with "CD '23". The video player controls at the bottom show a progress bar and a timestamp of -6:39:10.

Et... Ils ont confirmé
l'annonce d'un outil pour
passer son site de la
version 7 à la version
7.1 !

Les temps forts : Main Stage



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide with the text "Recruit AI for your Marketing Team". A speaker, Denys Kapush, is visible on the stage. The video player includes a progress bar at the bottom and a volume icon. The event is identified as "Circle Day" presented by "Squarespace Circle".

Recruit AI for your Marketing Team

Denys Kapush
SENIOR ASSOCIATE DIRECTOR, DIGITAL MARKETING
COLUMBIA BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD '23

Circle Day
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD '23

-5:57:33 auto

Denys Kapush a également parlé pendant 10 min d'IA. Très intéressant.

Les temps forts : Main Stage



Benefits of Using AI

Figure 2: Ranking of the most tangible areas of benefit from AI use today, and expected in 2025 (% of respondents)



Source: MIT Technology Review Insights survey, 2022



Denys Kapush a également parlé pendant 10 min d'IA. Très intéressant.

Circle Day

PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

And AI is going to actually help with that.



Les temps forts : Main Stage



The screenshot shows a video player interface. The main content is a presentation slide titled "Jasper AI + Surfer SEO + Squarespace". The slide features three logos: SURFER, Jasper, and SQUARESPACE. Below the logos are three screenshots of web pages: 1. "Skyrocket your organic traffic with Surfer." 2. "Create amazing blog posts 10X faster with AI." 3. "EVERYTHING TO SELL ANYTHING" with a laptop displaying "Nina's Noodles". To the right of the slide is a small video inset showing a man speaking into a microphone. At the bottom of the slide, it says "Circle Day" and "Surfer ICO for analysis, research and optimization, just for AI for writing." The video player controls at the bottom show a progress bar, a play button, and a timestamp of -5:46:08.

Si j'ai bien compris, de nouvelles intégrations / extension avec des outils d'IA connus vont être mis en place ou utilisés dans la plateforme.

Les temps forts : Main Stage



Circle Day

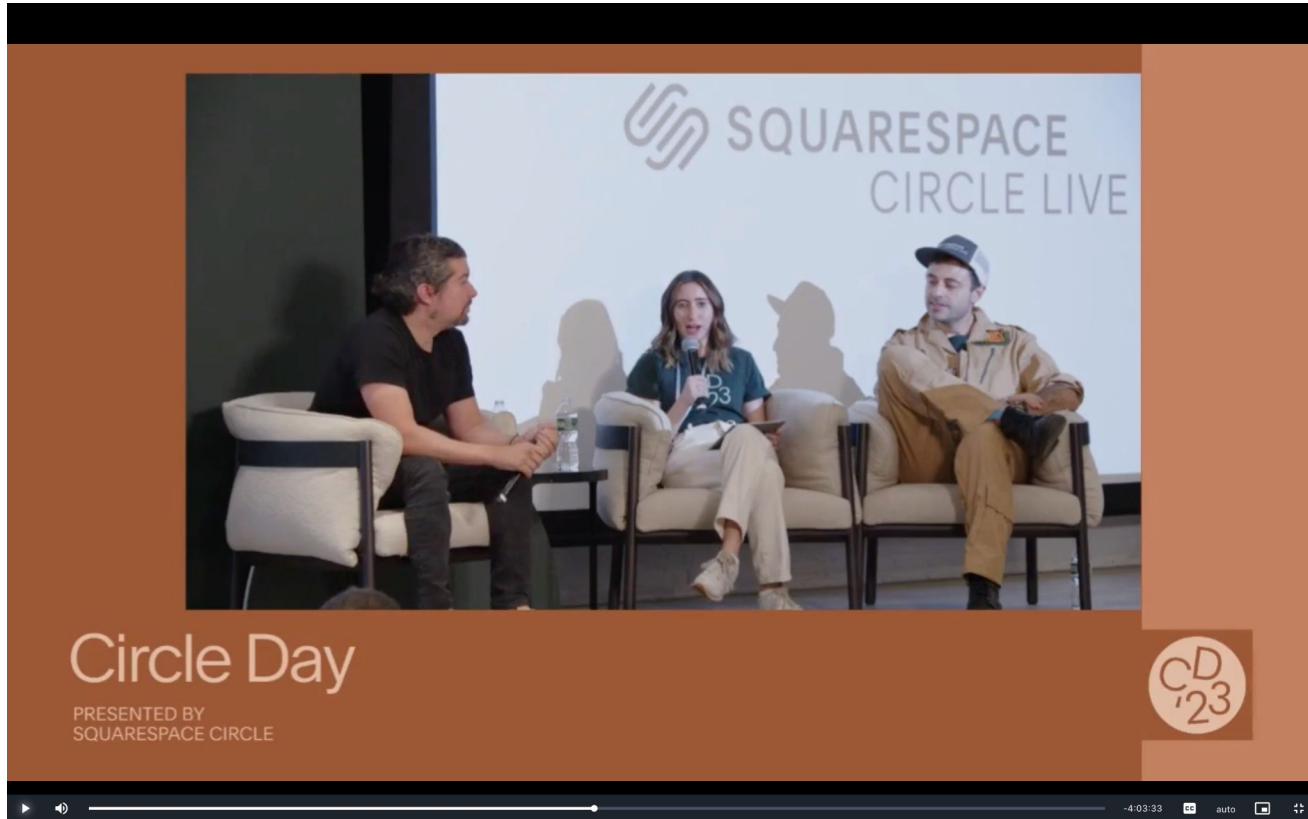
PRESENTED BY
SQUARESPACE CIRCLE

CD
'23

-4:10:10 auto

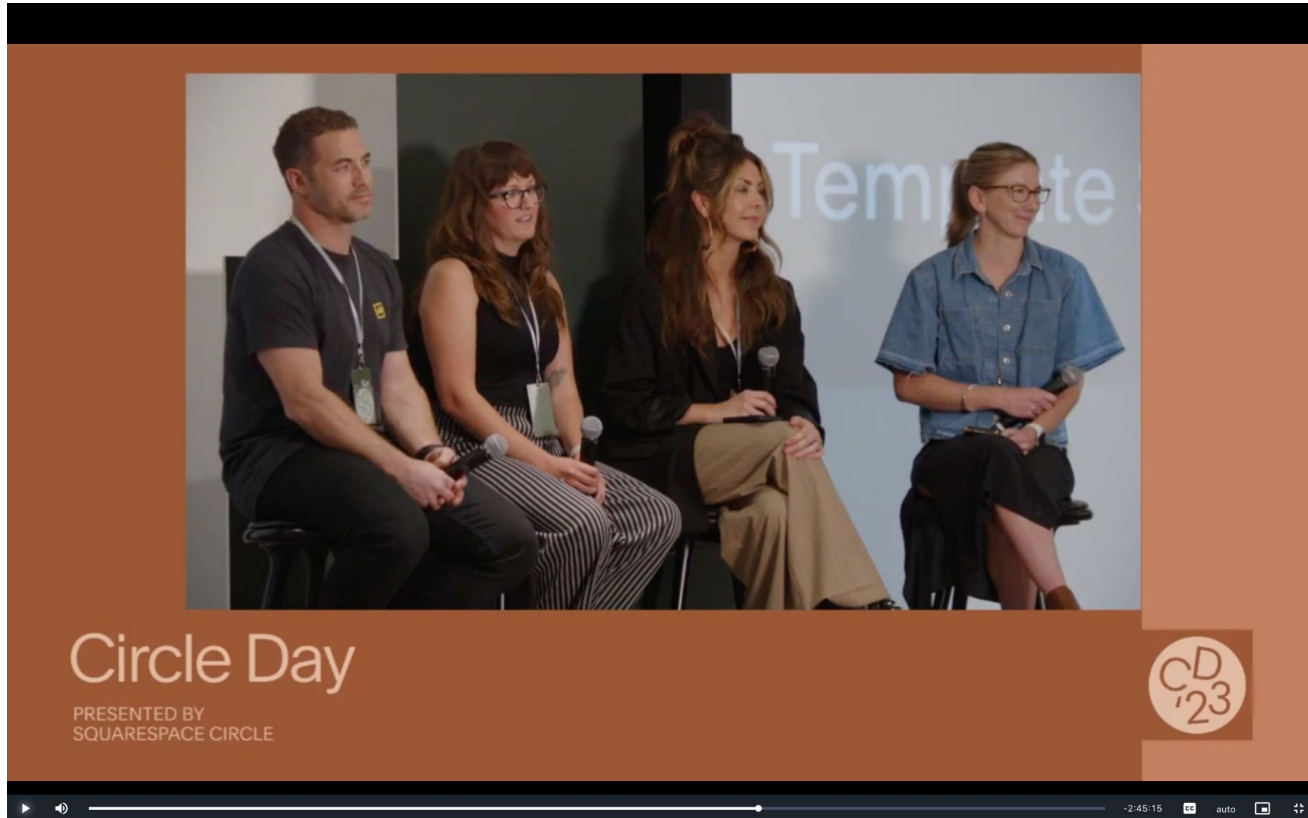
Anthony Casalena a donc pris la parole durant l'événement cette année ! Il est revenu notamment sur ce changement de la version 7 à la 7.1.

Les temps forts : Main Stage



Il était interviewé par
Sam et Sarah,
community manager, nos
deux contacts sur le
forum. On vous les
recommande ✨

Les temps forts : Main Stage



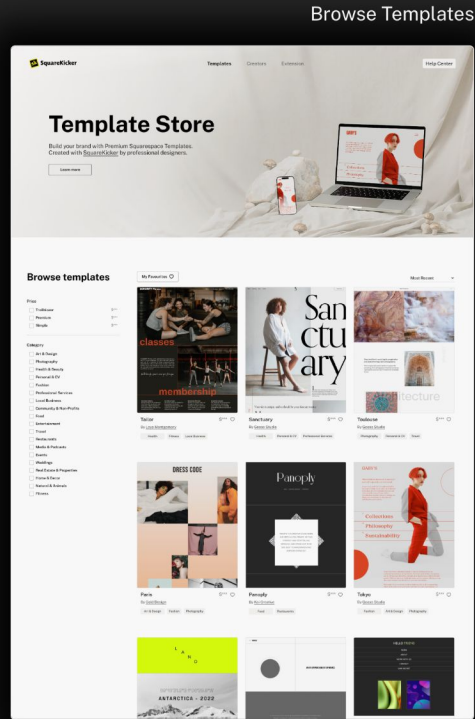
La team Squarekicker accompagnée de spécialistes Squarespace ont parlé de "Template Sellers", l'outil pour vendre ses templates et se concentrer sur la partie création uniquement.

Les temps forts : Main Stage



SELL | Template Store

- Individualized sales pages for each Designer
- SquareKicker marketing & customer support
- Automated purchasing/install process
- No more duplicating websites



Regardez leur page
dédiée pour mieux
comprendre et vous
inscrire (mise en ligne
janvier 2024)
[https://squarekicker.com
templates](https://squarekicker.com/templates)

Les temps forts : Main Stage



JOIN THE WAITLIST, BECOME A TEMPLATE CREATOR WITH SQUAREKICKER

Name (required)

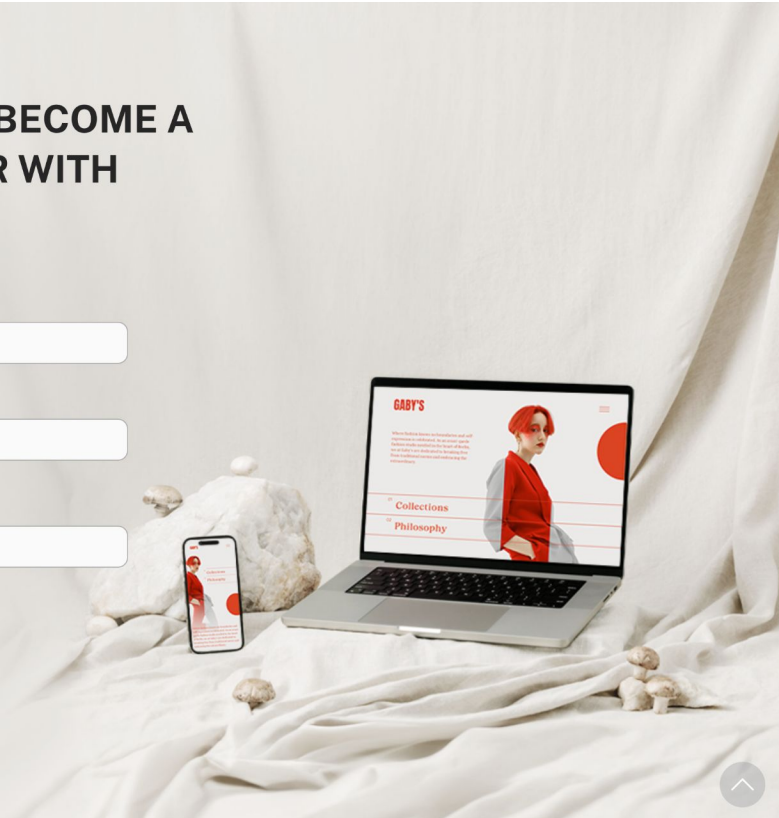
First Name

Last Name

Business Name

Email (required)

SUBMIT



Regardez leur page
dédiée pour mieux
comprendre et vous
inscrire (mise en ligne
janvier 2024)
<https://squarekicker.com>
Templates

Vidéo bonus spéciale dans les coulisses



I Interviewed Squarespace's CEO (Circle Day 2023)

WILL MYERS

2:37 / 13:03 • Chat with Will Myers >

Faite par Henri
Purchase de SEOSpace.
Pour voir les coulisses
et la journée offline de
la veille des
conférences.

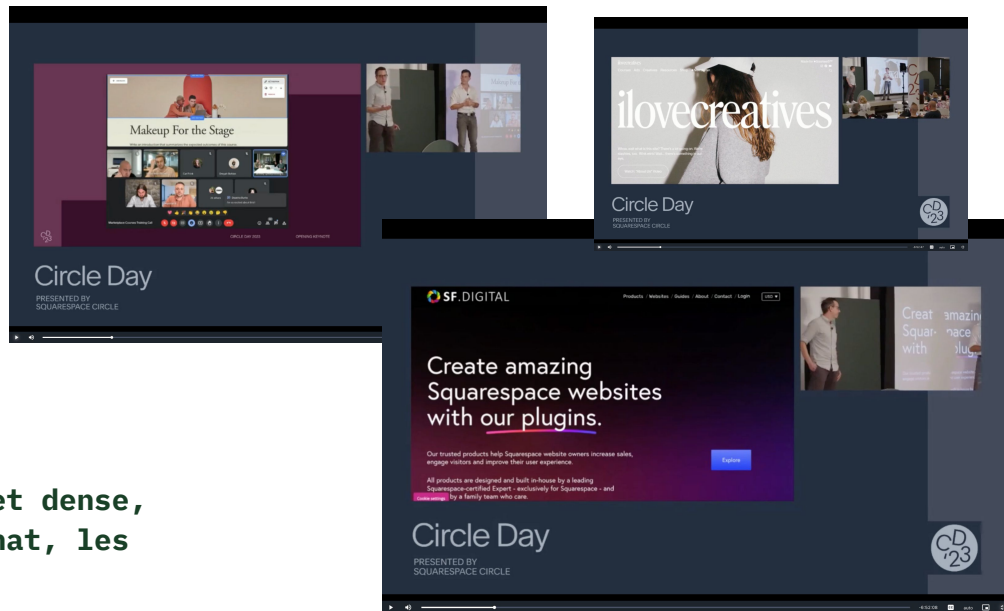
@florenceredacchef



Mon impression

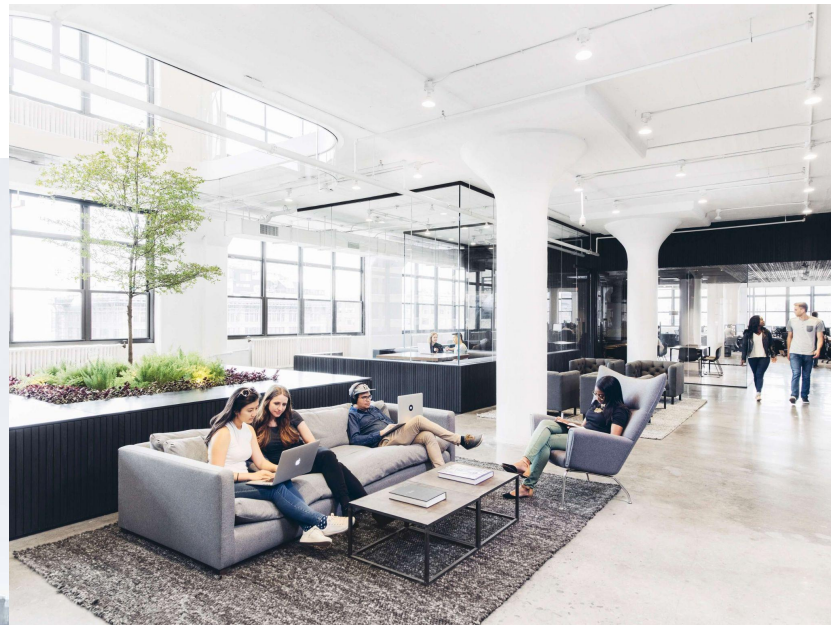
C'était vraiment une journée très riche et dense, avec beaucoup de possibilités entre le chat, les private rooms, les conférences...

Si vous avez la possibilité un jour de vous rendre sur place, c'est l'occasion parfaite de rencontrer la communauté.



"On a aussi senti que les équipes de Squarespace ont vraiment essayé de rendre hommage à la communauté et étaient conscientes de la valeur de ce retour des professionnels."

Les bureaux de Spacespace





@florenceredacchef



Mon top 3

1 - La keynote d'ouverture

Pour la good vibes et la vue d'ensemble.

2 - L'annonce de l'outil pour passer de la version 7 à la 7.1

Il est attendu depuis tellement longtemps !

2 - La conférence de Christy Price

Des conseils vraiment précis et pertinents.

"Je me parle à moi-même en vous disant ça, mais il est important de continuer d'apprendre en permanence. Assister à ces conférences est toujours très utile."



@salomeamar



Mon top 3

1 - L'annonce du Template sellers

J'attends le lancement avec impatience. Ca fait longtemps que je veux créer des templates.

2 - La récente sortie de la fonctionnalité des cours

Une flèche de plus à son arc, Squarespace couvre maintenant la majeure partie des fonctionnalités dont un entrepreneur pourrait avoir besoin et de manière native.

2 - La conférence de Rachel de Luna

Je suis une grande fan de son travail.

"Beaucoup de perspectives grâce à ces nouveaux outils et de réflexions sur comment les utiliser dans mon business"



Gérer son business

02





**Comment nous sommes
devenues pro ?**



COMMENT JE SUIS DEVENUE EXPERTE SQUARESPACE ?

2012

Chef de projet digital dans une startup de crowdfunding

2013

Découverte de Squarespace. Je crée des sites pour les artistes.

2015

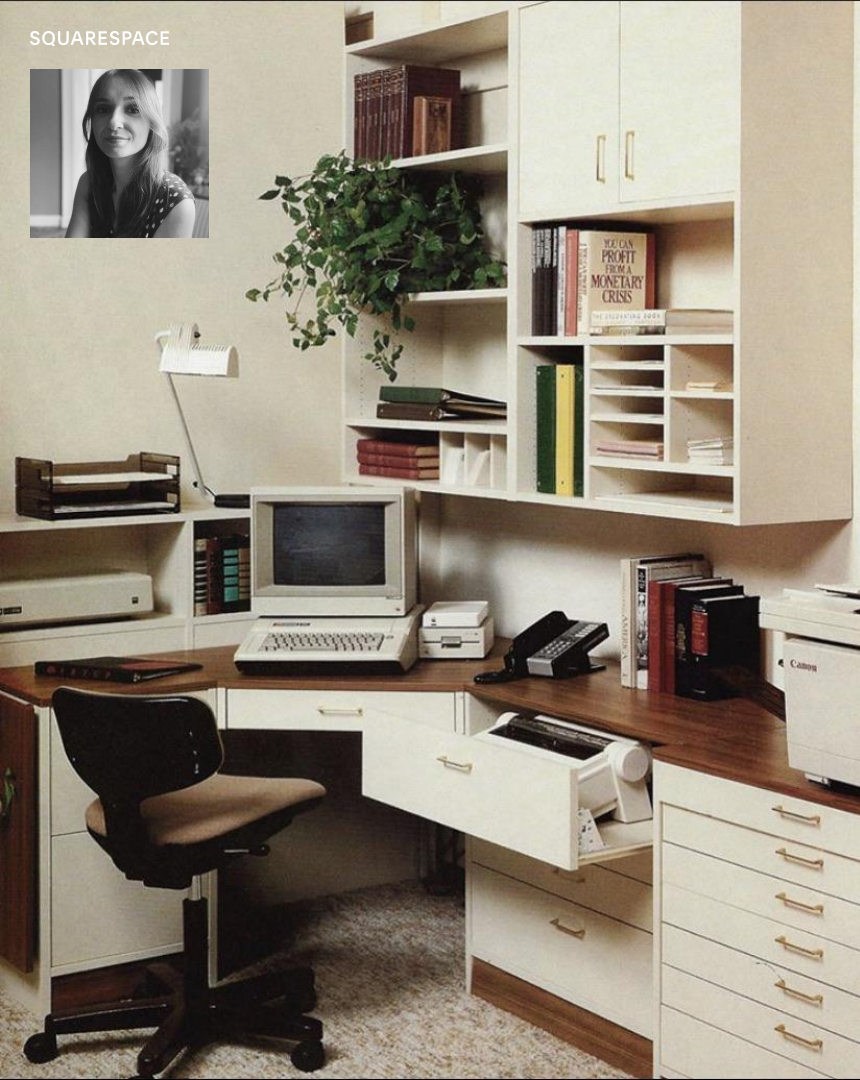
Je me lance dans l'entrepreneuriat. Je crée des sites pour toutes sortes de projets.

2016

Circle Member et Première experte Squarespace en France

2023

Squarespace Leader France



COMMENT JE SUIS DEVENUE EXPERTE SQUARESPACE ?

2011

Diplômée d'un Master 2 en édition, stage chez Dupuis/Marie Claire/Pyramyd...

2013

J'intègre Showroomprivé pour 5 ans où j'apprends le digital et le branding.

2018

Découverte de Squarespace. Je me lance dans l'entrepreneuriat.

2019

Je fonde toute ma stratégie sur les contenus et me positionne côté référencement.

2023

Squarespace Leader France



Comment organiser son business ?





POURQUOI, SELON MOI, SQUARESPACE EST LE MEILLEUR OUTIL POUR UN WEB DESIGNER ?

- Plateforme tout en un
- Liberté totale en terme de Design
- Prise en main ultra intuitive essentielle pour la prise en main du client
- Rapidité de livraison
- Pas de commission sur le e-commerce
- Pas de coûts additionnels avec l'achat de plug-in ou de template pour chaque fonctionnalités
- Application mobile très appréciée des clients pour la gestion de leurs commandes



COMMENT GÉRER UNE DIZAINE DE CLIENTS PAR MOIS ?

Définir des offres claires. Détailler ce qui est inclus à l'intérieur

Qui sont mes clients ? De quoi ont-ils besoin ?

Penser et cadrer ses process

Quelles sont les étapes du projet et comment optimiser les échanges ?

Automatiser sa gestion de projet

Comment j'ai gagné une journée par semaine avec Notion.



COMMENT GÉRER UNE DIZAINE DE CLIENTS PAR MOIS ?

Utiliser des outils NO CODE

N'hésitez pas à automatiser tout ce qui peut l'être

Sous traiter les tâches chronophages

Par exemple, la création des fiches produits sur un projet avec un eshop important

Fidéliser les clients existants avec des petites options complémentaires, de l'accompagnement et de la formation

La publication de son site n'est pas la fin du parcours c'est le début !





Questions-Réponses

03

